

Guida alle opzioni prodotto per osCommerce ITA B2B 3.02

Premessa

La presente guida ha lo scopo di illustrare il caricamento delle opzioni prodotto per la versione osCommerce ITA B2B 3.02 e superiori. Non è indicata per versioni standard di osCommerce. L'ultima versione del nostro software è disponibile sul nostro sito di supporto tecnico <http://www.gecoproject.com/>

osCommerce ITA B2b 3.02 ha la possibilità di gestire il magazzino per ogni singola variante del prodotto base, ovvero è possibile gestire ad esempio per negozi di abbigliamento le quantità esatte di un capo per tutte le diverse varianti dello stesso, come rappresentato nello schema seguente

Taglia	Colore	Quantità
Medium	Bianco	5
Large	Bianco	3
ExtraLarge	Bianco	2
Medium	Rosso	1
Large	Rosso	6
ExtraLarge	Rosso	5
Medium	Nero	1
Large	Nero	4
....

Ogni volta che un utente acquista il prodotto, la quantità relativa alla variante scelta viene sottratta allo stock.

Impostazione delle opzioni

Per impostare le opzioni prodotto è necessario prima crearle nell'apposita sezione



The screenshot shows the osCommerce administration interface. On the left is a sidebar menu with categories like 'Configurazione', 'Catalogo', 'Clienti', etc. The 'Attributi Prodotti' menu item is circled in red. The main content area is split into two sections: 'Opzioni Prodotti' and 'Attributi Prodotto'. The 'Opzioni Prodotti' section has a table with columns 'ID' and 'Nome Opzione', and input fields for 'it:' and 'en:'. The 'Attributi Prodotto' section has a table with columns 'ID' and 'Nome Prodotto', and a dropdown menu showing 'A Bug's Life'.

Inserire nel campo Nome Opzione i nomi delle opzioni che verranno visualizzate nella scheda prodotto, per esempio Taglia e Colore, con relative traduzioni se si utilizza la lingua Inglese, e spuntare il check box Controlla Stock



Amministrazione

Configurazione

Catalogo

- Categorie/Prodotti
- Attributi Prodotti
- Aggiornamento veloce
- Aggiornamento da Excel
- Produttori
- Recensioni
- Offerte
- Prodotti in arrivo
- Testo della Home page

Moduli

- Clienti
- Zone/Tasse
- Localizzazione
- Statistiche
- Strumenti utili

Opzioni Prodotti

ID Opzione ▼

ID	Nome Opzione	Controlla lo stock	Azione	
1	Taglia	Yes	<input type="button" value="modifica"/>	<input type="button" value="cancella"/>
2	Colore	Yes	<input type="button" value="modifica"/>	<input type="button" value="cancella"/>
3	it: <input type="text"/> en: <input type="text"/>	<input type="button" value="inserisci"/>	<input type="checkbox"/>	

Attributi Prodotto

ID Nome Prodotto Nome File Scadenza Conteggio massi

1	A Bug's Life ▼	<input type="text"/>	0	<input type="text"/>
---	----------------	----------------------	---	----------------------

E-Commerce Engine
osCommerce provides no warranty and is
Powered

Procedere all'inserimento di tutti i valori delle opzioni nel riquadro a destra, alla fine dovrebbe apparire una situazione come la seguente



Opzioni Valori

1 | 2 | >>

ID	Nome Opzione	Valore Opzione	Azione	
1	Colore	Bianco	<input type="button" value="modifica"/>	<input type="button" value="cancella"/>
1		Bianco	<input type="button" value="modifica"/>	<input type="button" value="cancella"/>
2		Rosso	<input type="button" value="modifica"/>	<input type="button" value="cancella"/>
2	Colore	Rosso	<input type="button" value="modifica"/>	<input type="button" value="cancella"/>
3		Nero	<input type="button" value="modifica"/>	<input type="button" value="cancella"/>
3	Colore	Nero	<input type="button" value="modifica"/>	<input type="button" value="cancella"/>
4		Medium	<input type="button" value="modifica"/>	<input type="button" value="cancella"/>
4	Taglia	Medium	<input type="button" value="modifica"/>	<input type="button" value="cancella"/>
5		Large	<input type="button" value="modifica"/>	<input type="button" value="cancella"/>
5	Taglia	Large	<input type="button" value="modifica"/>	<input type="button" value="cancella"/>
7	<input type="button" value="Colore"/> ▾	it: <input type="text"/> en: <input type="text"/>	<input type="button" value="inserisci"/>	

A questo punto gli attributi sono pronti per essere caricati nei rispettivi prodotti. Prendiamo come esempio un prodotto che può essere venduto nelle varie taglie e colori. Categoria Maglioni, prodotto Maglione Pura Lana. Creiamo la scheda prodotto come di consueto, inserendo tutti i campi, nella parte finale del form avremo la possibilità di inserire gli attributi appena creati:

Quantità prodotto:	<input type="text" value="100"/>
Modello prodotto:	<input type="text" value="Pullover123"/>
Immagine prodotto:	<input type="text" value="Norwegermuster.jpg"/>
URL prodotto: (senza http://)	<input type="text" value=""/>
	<input type="text" value=""/>
Peso del prodotto (in Kg) necessario per il calcolo delle spese di spedizione:	<input type="text" value="0.20"/>

Attributi Prodotto

ID	Nome Prodotto	Nome Opzione	Valore Opzione
1	<input type="button" value="Maglione Pura Lana"/> ▾	<input type="button" value="Colore"/> ▾	<input type="button" value="Bianco"/> ▾
Nome File: <input type="text"/> Scadenza: <input type="text" value="0"/> Conteggio massimo di Download: <input type="text" value="10"/>			

Al termine degli inserimenti dovrebbe apparire una schermata come la seguente

Attributi Prodotto

D	Nome Prodotto	Nome Opzione	Valore Opzione
32	Maglione Pura Lana	Colore	Nero
35	Maglione Pura Lana	Taglia	ExtraLarge
34	Maglione Pura Lana	Taglia	Large
33	Maglione Pura Lana	Taglia	Medium
30	Maglione Pura Lana	Colore	Bianco
31	Maglione Pura Lana	Colore	Rosso
36	<input type="text" value="Maglione Pura Lana"/>	<input type="text" value="Colore"/>	<input type="text" value="Bianco"/>
Nome File: <input type="text"/> Scadenza: <input type="text" value="0"/> Conteggio massimo di Download: <input type="text" value="10"/>			

Piccola parentesi dedicata agli altri campi delle opzioni.

I campi “Nome File”, “Scadenza” e “Conteggio Massimo di Download”, sono tutti riferiti alla possibilità offerta da osCommerce di gestire la vendita di prodotti digitali, ad esempio Software, Mp3, Loghi, Suonerie etc...

Prendiamo ad esempio il caso del Software. Questo può essere venduto sia come package fisico (scatola comprendente Cdrom di installazione, Manuali, Certificati cartacei etc.) sia come bene digitale (file disponibile per il download diretto). In questo caso abbiamo la possibilità di caricare il prodotto Software e di gestire 2 opzioni: la prima è la versione Package, la seconda il download diretto. Inoltre possiamo gestire un sovrapprezzo per la versione Package giacché il costo per l’imballaggio, il cdrom e i manuali e sicuramente superiore rispetto alla versione download. Useremo quindi i campi “Prezzo” e “Prefisso” per attribuire un sovrapprezzo alla versione Software, mentre useremo i campi “Nome File”, “Scadenza” e “Conteggio Massimo di Download” per abilitare l’utente al download del file a seguito del pagamento avvenuto per l’acquisto del software. In particolare i campi Scadenza e Conteggio Massimo indicano i giorni, a partire dal momento del pagamento, e il numero di download consentiti all’utente per scaricare il software. osCommerce può abilitare automaticamente l’utente al download del file a seguito di pagamento effettuato con successo con carta di credito. I moduli di pagamento con carta di credito per funzionare con questa caratteristica necessitano del colloquio server-to-server (es. Paypal IPN, Bankpass Web). Per sapere se il tuo istituto bancario supporta questa funzionalità, contatta il nostro supporto tecnico: info@oscommerce.it o scrivi sul nostro forum.

Torniamo al nostro Maglione. Visto che gli ExtraLarge consumano più lana ☺ abbiamo deciso di inserire un sovrapprezzo di 5 Euro.

Ecco come appare nella scheda prodotto

Nome Opzione	Valore Opzione	Prezzo	Prefiss
Colore	Nero	0.0000	+
Taglia	ExtraLarge	5.0000	+
Taglia	Large	0.0000	+
Taglia	Medium	0.0000	+
Colore	Bianco	0.0000	+
Colore	Rosso	0.0000	+

Colore ▼	Bianco ▼	<input type="text"/>
----------	----------	----------------------

A questo punto siamo pronti per caricare il nostro stock di magazzino.

Torniamo nella lista dei prodotti per la categoria Maglioni e clicchiamo sul pulsante Stock cerchiato in rosso nella foto

Categorie / Prodotti

The screenshot shows the 'Maglioni Pura Lana' category page in the osCommerce admin interface. The page includes a search bar at the top right with 'Cerca:' and 'Vai a: Maglioni'. Below the search bar, there are several action buttons: 'modifica', 'cancella', 'nuovi', 'copia q', and 'stock'. The 'stock' button is circled in red. The page also displays the category name 'Maglione Pura Lana', the number of categories (0) and products (1), and a list of actions: 'indietro', 'nuova categoria', and 'nuovo prodotto'. On the right side, there is a product preview for 'Norwegermuster.jpg' with a price of 110.00EUR, a quantity of 100, and an average value of 0.00%.

Dopo aver inserito lo stock secondo la tabella iniziale avremo questa situazione

Magazzino Prodotti: Maglione Pura Lana

Taglia	Colore	Quantity
Medium	Bianco	5
Medium	Rosso	1
Medium	Nero	1
Large	Bianco	3
Large	Rosso	6
Large	Nero	4
ExtraLarge	Bianco	2
ExtraLarge	Rosso	5

Medium	▼	Bianco	▼	<input type="text"/>	Add
--------	---	--------	---	----------------------	-----

[Categorie](#) [Report sui prodotti sotto scorta](#)

N.B.

Tutte le opzioni NON inserite avranno disponibilità a zero.

Da notare il link Report sui prodotti sotto scorta. Seguendolo si arriva alla schermata da cui è possibile stampare un elenco completo degli articoli con relative quantità, molto utile per il riassortimento dei prodotti.

Comportamento di osCommerce ITA B2B nella fase di acquisto

Come si comporta con i nostri clienti osCommerce nel caso che gli articoli non siano disponibili? Dobbiamo distinguere 2 casi.

1. Il primo caso rientra nel comportamento standard, ovvero quello in cui lo stock di magazzino non è gestito a livello di opzioni, o perché l'articolo non si presta ad opzioni o perché abbiamo deciso di non spuntare il Check box "Controlla lo Stock" nella gestione degli attributi. In questo caso, l'articolo segue le impostazioni della Configurazione->Magazzino



Amministrazione

Configurazione

- Il Mio Negozio
- Valori Minimi
- Valori Massimi
- Immagini
- Dettagli Cliente
- Spedizioni e Packaging
- Opzioni elenco prodotti
- Product Information
- Magazzino**
- Opzioni di Log
- Cache
- Opzioni Email
- Download
- Compressione GZip
- Sessioni
- WYSIWYG Editor 1.7
- Easy Populate
- Aggiornamento Veloce

Magazzino

Titolo	Valore
Controlla lo stock di magazzino	true
Sottrai stock	true
Permetti di completare l'ordine	true
Marca i prodotti fuori stock	Coming soon / In arrivo
Livello di riordino	5

Se il parametro “Permetti di completare l’ordine” è a True, il cliente può comunque completare l’ordine anche se nel nome prodotto comparirà la dicitura “Coming soon / In arrivo”.

2. Se viene impostato il flag “Controlla lo Stock”, l’utente sarà sempre bloccato allorché selezionerà un’opzione o una combinazione di opzioni non disponibili.

Vediamo l’esempio Maglione nella sua scheda prodotto pubblica.

The screenshot shows a product page for 'Maglione Pura Lana' (Pullover123) priced at 132.00EUR. The product description is 'Stupendo maglione pura lana vergine'. Under 'Opzioni disponibili:', the 'Colore' is set to 'Nero' and 'Taglia' is set to 'ExtraLarge (+6.00EUR)'. A red error message states: 'La combinazione di opzioni che hai selezionato non è disponibile.' Below this, a note says: 'Questo prodotto è stato aggiunto al nostro catalogo il mercoledì 24 gennaio, 2007.' The page includes a search bar, a category list, a product image, and buttons for 'reviews' and 'add to cart'.

E non è possibile procedere con l’acquisto.

Se invece selezioniamo una diversa combinazione

The screenshot shows the product page for 'Maglione Pura Lana' (Pullover123) on the PWS Promowebstudio website. The page features a navigation menu on the left with categories like 'Maglioni (1)', 'Personale-> (1)', '5.11 TACTICAL', 'Hardware-> (8)', and 'DVD Movies-> (17)'. The main content area displays the product name, price (132.00EUR), and options for color (Bianco) and size (ExtraLarge, +6.00EUR). A 'reviews' button and an 'add to cart' button are visible at the bottom of the product details.

e procedendo nell'acquisto

The screenshot shows the shopping cart page on the PWS Promowebstudio website. The cart is titled 'Cosa c'è nel mio carrello?' and contains one item: 'Maglione Pura Lana - Colore Bianco - Taglia ExtraLarge' with a quantity of 1 and a total price of 138.00EUR. The 'Sub-Totale' is also 138.00EUR. The page includes buttons for 'Update', 'Main Menu', and 'Acquista'.

Cancel	Prodotto(i)	Quantità	Totale
<input type="checkbox"/>	 Maglione Pura Lana - Colore Bianco - Taglia ExtraLarge	1	138.00EUR

Da notare che il sovrapprezzo di 6 Euro è stato correttamente aggiunto al costo standard, e la combinazione compare correttamente sotto il nome prodotto. Al termine dell'acquisto, la quantità relativa all'opzione Bianco/Extralarge sarà scalata di una unità.

Per qualsiasi ulteriore domanda, scrivere sul nostro forum di supporto tecnico <http://www.gecoproject.com/>