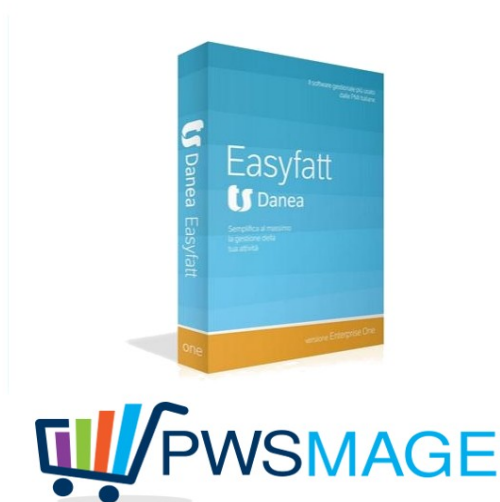


Danea Easyfatt Magento

Specifiche di integrazione



Introduzione

Danea Easyfatt è uno dei più diffusi gestionali in Italia. Lo scopo di questo documento è definire i dettagli tecnici su cui si basa l'integrazione realizzata da PWS. L'integrazione viene realizzata attraverso lo scambio di tracciati record da e verso Danea Easyfatt. Avremo quindi un tracciato record per l'esportazione degli articoli verso Magento e un tracciato record degli ordini da Magento verso danea.

Per entrambe le soluzioni lo staff tecnico di PWS ha scelto le soluzioni che al momento in cui scriviamo forniscono le migliori performance in termini di velocità e stabilità.

Importazione Articoli in Magento

Dal menu strumenti di Danea Easyfatt si può configurare l'esportazione dei dati per valorizzare il catalogo prodotti su Magento. Il formato di esportazione è in XML e le immagini vengono caricate tramite ftp. Al termine della procedura di upload il modulo magento trasmette le credenziali ftp e la dir per l'upload delle fotografie.

Per il caricamento massivo dei prodotti viene utilizzato il plugin magmi che importa direttamente nel database di magento tutti gli articoli e le fotografie. Il modulo sviluppato da PWS si occupa quindi di convertire il tracciato XML nel tracciato csv compatibile con magmi. La conversione e l'importazione dei dati avvengono tramite un cronjob opportunamente configurato.

Alternativamente è possibile effettuare manualmente le operazioni di importazione seguendo le istruzioni presenti nel manuale utente.

L'importazione degli articoli tiene conto anche delle eventuali varianti presenti sugli articoli danea. Questa caratteristica viene meglio descritta nel paragrafo seguente.

Importazione prodotti con varianti

Danea Easyfatt consente di definire 2 tipi di varianti per i prodotti, la Taglia ed il Colore. Per ogni variante viene definito uno sku composto dallo sku del prodotto base con un suffisso. Attraverso questi sku possono essere tracciate le quantità di ogni singola variante.

Per riportare lo stesso tipo di comportamento all'interno di magento si è scelto di creare dei prodotti Configurabili. In pratica ogni variante di Danea viene importata come prodotto semplice associato al prodotto configurabile e viene di conseguenza gestito lo stock. La possibilità di magento di avere prezzi diversi per i singoli prodotti associati non viene utilizzata in quanto Danea Easyfatt non supporta questa caratteristica. In pratica per avere una variante con prezzo diverso dal prezzo dell'articolo base, il manuale di danea suggerisce di creare un nuovo prodotto.

La gestione delle immagini per le varianti non è supportata in Danea, quindi si perde la caratteristica di magento di poter modificare l'immagine del prodotto principale a seconda della variante scelta, utile in particolare sul frontend. Tutte queste caratteristiche tuttavia rimangono utilizzabili nel caso di modifiche dirette su Magento. Questa funzionalità, cioè quella di consentire la modifica dei prodotti direttamente su magento senza distruggere il lavoro dell'admin al

successivo aggiornamento, viene descritta nel paragrafo Importazione Nuovi Prodotti ed Aggiornamento.

Categorie Danaea vs Magento

Danea Easyfatt ha una forte limitazione per l'alberatura delle categorie, infatti è possibile definire solo 2 livelli: categoria e sottocategoria. Per consentire una maggiore libertà all'admin di magento di definire un'alberatura più articolata, si è scelto di effettuare l'importazione in una categoria predefinita a livello di configurazione. Se la categoria di default dell'importazione è vuota, il modulo importerà i prodotti rispettando la stessa alberatura di danaea.

Abbiamo di conseguenza 2 soluzioni:

- Non definire una categoria di default e quindi usare la stessa struttura di danaea
- Definire una categoria di default per l'importazione in cui saranno caricati tutti i nuovi articoli di danaea, rispettando al suo interno l'alberatura di danaea.

Un rapido esempio per chiarire il concetto.

Configurazione con la categoria di default “Nuovi prodotti”

Su magento creeremo questa nuova categoria disabilitata in maniera che sia invisibile da frontend, la stessa sarà usata come categoria di default per l'importazione dei nuovi prodotti danaea nella configurazione del modulo. Alla prima importazione tutti i prodotti verranno importati in questa categoria (per semplificare stiamo ipotizzando che il catalogo prodotti magento sia vuoto), rispettando al suo interno l'alberatura di danaea, quindi avremo

Nuovi Prodotti → Categorie Danaea → Sotto categorie Danaea

I prodotti in questo caso dovranno essere associati alle categorie Magento create a piacimento dall'admin. Le categorie Magento non avranno limitazione nella ramificazione.

Una volta associati tutti i prodotti abbiamo 2 possibilità: lasciare la categoria Nuovi prodotti disabilitata con tutti i prodotti e le categorie danaea al suo interno, oppure cancellare la categoria e tutte le sotto categorie. In questo modo al successivo aggiornamento avremo solo e soltanto i nuovi articoli inseriti in danaea al suo interno.

Seconda alternativa: cancelliamo la categoria Nuovi Prodotti e la ricreiamo, ma questa volta sarà abilitata e parte del menu di navigazione di magento. In questo caso i nuovi prodotti saranno mostrati subito dopo l'aggiornamento a prescindere dall'intervento dell'admin che potrà associarli alle categorie di magento in un secondo momento.

Se la categoria Nuovi Prodotti viene cancellata e non creata dall'admin, sarà il modulo a ricrearla automaticamente, ma la categoria sarà subito abilitata.

Configurazione senza categoria di default

E' la situazione meno impegnativa per la gestione su magento, ma ha la grossa limitazione di 2 soli livelli di ramificazione. Con un'opportuna categorizzazione e sfruttando la navigazione a livelli di magento tuttavia è possibile giungere ad un ottimo livello di navigabilità del sito. L'ostacolo principale a questa configurazione spesso è dato dalle caratteristiche del tema grafico di magento. Il menu di navigazione dei temi più diffusi infatti richiede che le top category di magento non siano più di 5 o 6, di conseguenza bisogna cercare di suddividere il catalogo in maniera omogenea tenendo conto della limitazione. Non si addice a cataloghi con migliaia di articoli.

Importazione Nuovi Prodotti ed Aggiornamento

L'installazione del modulo può avvenire su nuove installazioni di magento o su siti che hanno già un catalogo prodotti. In quest'ultimo caso occorre tener presente che il collegamento tra gli articoli di magento e quelli di danea viene stabilito tra sku e codice danea. Quindi nel caso in cui un determinato sku è identico al codice danea, il prodotto verrà solo aggiornato in termini di prezzi e quantità, non verranno modificati gli altri attributi. Questa caratteristica è particolarmente interessante nel caso in cui si aggiungano informazioni ai prodotti caricati su magento, per esempio nel caso dei meta tag per l'indicizzazione o immagini aggiuntive o descrizioni prodotto formattate con codice html aggiuntivo, correlati, upsell, cross sell etc.

Il campo barcode di danea viene usato come attributo Ean del prodotto magento, se questo esiste. Se il prodotto ha delle varianti, il campo Barcode di danea viene utilizzato dal gestionale per gestire le estensioni dello sku originale, per cui anche il modulo lo utilizzerà per valorizzare lo sku del prodotto semplice invece dell'ean.

I prodotti che hanno uno sku identico al codice prodotto Danea verranno aggiornati dal modulo solo in termini di prezzo e quantità.

L'attributo distributor verrà aggiornato con il valore "danea". Nel momento in cui un prodotto ha questo attributo valorizzato, il suo aggiornamento avverrà sempre con danea. Se un determinato prodotto ha questo attributo valorizzato in modo diverso da "danea" es. "manuale", l'articolo non verrà aggiornato dal modulo. Quindi tutti gli articoli che si intende gestire esternamente rispetto al modulo di integrazione con danea, dovranno essere valorizzati in altro modo.

Prezzo, costo e listini per gruppi clienti

Il modulo Danea per Magento supporta anche la creazione dei listini per gruppi clienti. Questa funzionalità deve essere abilitata nella configurazione del modulo. In questo caso il plugin procederà alla creazione di tanti gruppi clienti quanti sono i listini esportati su magento. Occorre tenere presente che su magento la creazione di gruppi e listini impone che per ogni articolo il prezzo standard deve essere superiore o al massimo uguale al prezzo del listino per i vari gruppi. Non sono

ammessi quindi prezzi superiori. Per esempio se il prezzo ordinario per il prodotto con sku “1234” è di 150 Euro, ogni prezzo dei vari gruppi clienti da importare potrà essere uguale o inferiore a 150 euro, mai al di sopra. I gruppi clienti verranno sempre creati seguendo i nomi dei listini danea, quindi il listino1 sarà il prezzo standard del prodotto in magento, dal listino2 in poi avremo tanti gruppi clienti su magento chiamati “listino2”, “listino3” etc.

Il prezzo netto fornitore invece andrà nel campo Costo di magento.

Il prezzo speciale non è gestito attualmente dal tracciato Danea.

Nelle ultime versioni di danea il fornitore ed il produttore sono stati separati su 2 campi. Il nostro modulo importa il campo produttore come Marca all'interno di magento, quindi si deve fare attenzione nell'inserire la marca e non il fornitore in questo campo. La Marca inoltre è utilizzata nella navigazione a livelli di magento, quindi è opportuno inserirla sempre quando disponibile.

Cancellazione articoli fuori catalogo

La funzionalità di cancellazione già implementata in altri moduli di integrazione non è possibile con danea poiché dal gestionale è previsto anche un aggiornamento parziale del catalogo.

Per altre integrazioni si è scelto di disabilitare tutti quegli articoli che non fanno parte del tracciato record di importazione. Questa modalità non è attuabile con danea poiché, in caso di aggiornamento parziale del catalogo, se si andasse sul delta tra catalogo di magento e tracciato esportato da danea, si dovrebbe rimuovere tutto il database degli articoli tranne quelli presenti sul tracciato record.

Per disabilitare gli articoli che non sono più in catalogo consigliamo di metterne a zero la quantità su danea e procedere all'aggiornamento secondo le modalità standard. In questo modo i prodotti su magento verranno automaticamente disabilitati.

Configurazione Magmi

Il modulo per importazione massiva dei prodotti chiamato Magmi viene fornito direttamente insieme al software. I profili principali per il funzionamento con danea sono già impostati per funzionare con il modulo danea, si devono invece configurare i parametri per l'accesso al db.

Nella sezione Configure Global Parameters, si devono impostare i dati di accesso al db. Per visualizzare i dati di accesso al db consigliamo di prelevarli dal file `app/etc/local.xml` presente nella root di installazione di magento. Inoltre è consigliabile anche impostare la versione di magento utilizzata.

Performance importazione articoli

Abbiamo testato il modulo con cataloghi di alcune migliaia di articoli senza particolari problemi. Il tempo di attesa più lungo è dovuto al caricamento delle immagini tramite ftp di danea. La velocità di upload è in genere 10 volte inferiore rispetto al download per le connessioni adsl non professionali, quindi il primo caricamento degli articoli potrebbe comportare anche qualche ora di connessione.

Il nostro modulo danea per magento utilizza il plugin Magmi, studiato appositamente per cataloghi di grandi dimensioni. Su un catalogo di circa 50 mila articoli, con un server di media potenza che ospita anche il database server, l'importazione in genere non supera i 15 minuti.

Per scatenare l'importazione esattamente dopo il termine dell'upload delle immagini tramite ftp utilizziamo una caratteristica di danea Easyfatt.

Nel caso in cui il catalogo sia di grandi dimensioni, per esempio dai 100 mila record in su, è possibile operare con i cronjob anziché attivare subito l'aggiornamento dei prodotti al termine dell'upload, in modo da utilizzare il server nei momenti di minor carico.

Bisogna tener presente comunque che, dopo il primo caricamento integrale del catalogo, l'aggiornamento può lavorare solo sul delta dei nuovi prodotti, quindi il carico diventa relativo ai soli nuovi inserimenti.

Esportazione Ordini

Il modulo di esportazione ordini è stato pensato per velocizzare il download degli ordini da magento a danea. Non vengono utilizzate di conseguenza le API di magento che avrebbero consentito uno sviluppo più semplice e compatibile con le future versioni di magento, ma a prezzo di una grave perdita di performance. Utilizziamo direttamente il data model di magento con le collection per filtrare i risultati.

Le specifiche di integrazione di danea consentono il filtro degli ordini sia sul numero (con i parametri in get firstnum e lastnum) sia sulle date (con i parametri firstdate e lastdate). E' consigliabile applicare sempre dei filtri sul numero progressivo o sulle date degli ordini perché lanciare il download senza filtri potrebbe comportare un lungo tempo di attesa, in particolare per i siti che hanno un alto numero di ordini nel database.

Nel caso in cui non si riuscisse ad applicare i filtri direttamente da danea è possibile farlo direttamente applicando i filtri come parametri GET richiamando lo script di importazione.

Per esempio

http://www.mioserver.it/danea/danea_export_orders.php?appver=2&firstdate=20015-01-01&lastdate=2015-01-31

il nostro script produrrà un file XML che può essere scaricato sul proprio desktop e ricaricato

dentro danea per l'importazione degli ordini in modalità off line.

Sicurezza

Consigliamo di mettere sempre le directory danea e magmi sotto basic authentication di apache, quasi tutti i pannelli di controllo per l'hosting supportano questa funzionalità. Le password scelte per la protezione della dir magmi e danea devono essere impostate all'interno di danea per l'invio degli articoli ed il download degli ordini. Per quanto riguarda le password per il caricamento delle immagini, queste devono essere impostate all'interno della configurazione del modulo e corrispondono ad un utente ftp con accesso alla dir media/import.

Per la creazione dell'utente ftp necessario all'invio delle immagini danea, consultare il proprio hosting provider o la documentazione del pannello di controllo del server.